

Многие организации в силу разных причин вынуждены работать с широким ассортиментом товаров или услуг. Таким большим ассортиментом трудно управлять, контролировать и анализировать, но и пускать на самотек такую ситуацию нельзя, иначе вашей организации грозит:

- скопление неликвидных товаров на складе, результатом чего является увеличение складских запасов, порча товаров и уменьшение прибыли или убытки;

- постоянная нехватка товаров, которые пользуются спросом из-за несвоевременной закупки или поставки, результатом чего является недополучение прибыли;

- рост доли продаж высокооборотных ассортиментных позиций с очень низкой или нулевой рентабельностью, что приводит к увеличению оборота товара в стоимостном выражении и отсутствию прибыли как таковой;

- прочее...

Ситуация, описанная выше, знакома большинству организаций.

Как повлиять на ситуацию

Существует много мнений и методов решения данной негативной ситуации. [Консалтинговая компания «БизКонсульт»](#)

предлагает один из практических советов по управлению и анализу ассортимента. Данный метод можно применять к управлению ассортиментом в рознице и управлению ассортиментом оптовыми торговыми предприятиями.

И магазины, и торговые организации осуществляют свою деятельность на разных рынках (на продуктовом рынке, строительном рынке, фармацевтическом рынке, рынке одежды, обуви и т.д.). У каждого рынка есть своя специфика, поэтому ассортимент, присутствующий на фармацевтическом рынке будет понятен только для организаций, которые работают на данном рынке, но совершенно непонятен для организаций, которые работают на строительном рынке и наоборот. Поэтому мы рассмотрим алгоритм построения управляемого ассортимента на примере продуктового магазина. С продуктовым ассортиментом мы сталкиваемся все ежедневно, это близко всем нам не зависимо от видов деятельности.

Рассмотрим решение на примере продовольственного магазина «Березка».

Продовольственный магазин «Березка» является розничным магазином. Ассортимент данного магазина насчитывает свыше 2 000 наименований реализуемого товара.

Примечание: вся предварительная и последующая работа должна осуществляться на базе ПО, которое Вы избрали для ведения товарного учета и осуществления анализа ассортимента

Первый шаг на пути к управлению ассортиментом является разработка классификатора товара, т.е. своеобразного справочника ассортимента.

Прежде чем разрабатывать справочник необходимо определить, [ключевые показатели](#), с помощью которых Вы будете отслеживать изменения, и принимать соответствующие меры. На основании выбранных показателей Вы разрабатываете справочник товаров, которых включает в себя необходимую входную информацию для расчета выбранных Вами ключевых показателей.

Примечание: ключевыми показателями могут быть: объем продаж, рентабельность,

темп роста, структура продаж, скорость оборота запаса, снижение спроса, увеличение времени на обслуживание клиента и т.п. Все эти показатели можно рассматривать в разрезе классов, категорий, групп, ассортиментных позиций, ТМ и прочее.

Справочник содержит информацию о товаре, разделенную на **классы, категории, группы**, вид и/или ассортиментные позиции с единицами измерения (фасовка и торговая марка указываются по необходимости).

Табл.1 «Справочник товара (сокращенный)»

№	Класс	Категория	Группа	Вид	Ассортиментная позиция	Код товара	ТМ	Фасовка		
1	Продукты питания	Хлебобулочные изделия	Хлеб	Пшеничный	Хлеб «Бородино» 500г		Булгани	500 г		
				Рисовой	Хлеб «Брюссель» 450г		Булгани	450 г		
				Лаваш	Армянский 300г		Коровай	300 г		
			Батоны		Батон Нина 300 г		Коровай	300 г		
				Булочки, круассаны и пр.		Булочка Киньсберн 300 г д/сидливей		Коровай	300 г	
						Круассаны 7 дной 200 г Каздо		Коровай	200 г	
			Багеты		Багет французский 350 г		Коровай	350 г		
			Молочные изделия	Молоко	Сухое		Молоко Буренка 450г		Буренка	450 г
							Молоко Тогоша 0,45г		Тогоша	450 г
							Молоко Чудо 0,45г		Чудо	450 г
					Пастеризованное		Молоко Селянське 0,9л 2,5%		Селянське	0,9 л
							Молоко Селянське 0,9л 3,2%		Селянське	0,9 л
						Молоко Кисляк 0,9л 2,5%		Кисляк	0,9 л	
						Молоко Кисляк 0,9л 3,2%		Кисляк	0,9 л	
						Молоко Славия 1л 2,5%		Славия	1 л	
						Молоко Славия 1л 3,2%		Славия	1 л	
		Топленое				Молоко Кисляк 0,9л 2,5%		Кисляк	0,9 л	
						Молоко Ласуни 1л 2,5%		Ласуни	1 л	
		Масло				Масло Вершкове долина 72,5% 200 г		Вершкова долина	200 г	
					Масло Волошкове поле 200 г		Волошкове поле	200 г		
					Масло Му 72,5% 200г		Му	200 г		
					Масло Му 78% 200г		Му	200 г		
					Масло Му 82,5% 200г		Му	200 г		
		Сметана		10 % жирности		Сметана Президент 10% 400 г		Президент	400г	
						Сметана Простоквашню 15% 380 г		Простоквашню	380г	
			15 % жирности		Сметана Веселій Молочник 15% 380 г		Веселій Молочник	380г		
					Сметана Веселій пастушок 15% 430 г п/е		Веселій пастушок	430г		
			20 % жирности		Сметана Веселій Молочник 20% 380 г		Веселій Молочник	380г		
					Сметана Президент 20% 400 г		Президент	400г		
			30 % жирности		Сметана Простоквашню 30% 380 г		Простоквашню	380г		
	Сметана Веселій Молочник 30% 380 г				Веселій Молочник	380г				
Йогурт			Йогурт Галичина Био 420 г 2,5% бут. Злакн		Галичина	420г				
			Йогурт Давон 120 г Активна		Давон	120г				
		Йогурт Фавня 120 г 1,5% Персик		Фавня	120г					
2	Бакалея	Крупы	Рис		Рис Жемляка 1 кг Добірний Довготермістий		Жемляка	1 кг		
					Рис Жемляка 1 кг Жемін		Жемляка	1 кг		
					Рис Такі справи 1 кг Жемін		Такі справи	1 кг		
					Рис Такі справи 1 кг Парбоїлз		Такі справи	1 кг		
				Гречка		Крупа Хуторок гречаний 1 кг		Хуторок	1 кг	
						Крупа Українська Зірка гречаний 1 кг		Українська Зірка	1кг	
		Мука	Пшеничная	Высший сорт		Мука Булгани 2 кг в/с		Булгани	2кг	
						Мука Украинская Зірка 2 кг в/с		Українська Зірка	2кг	
						Мука Украинская Зірка 2 кг в/с		Українська Зірка	2кг	
						Мука Украинская Зірка 2 кг в/с		Українська Зірка	2кг	
						Мука Украинская Зірка 2 кг в/с		Українська Зірка	2кг	
						Мука Украинская Зірка 2 кг в/с		Українська Зірка	2кг	

В соответствии с требованиями к оформлению документов, содержащих персональные данные, информация, содержащаяся в данном документе, подлежит защите. В связи с этим документ полностью скрыт черными квадратами.